

Sekundärerhebung

Im Gegensatz zur Primärerhebung, die eigene Informationen und Daten beschafft, basiert eine Sekundärerhebung auf bereits vorhandenen Informationen und Daten. Diese können sowohl von internen als auch von externen Informationsquellen stammen.

Ein wesentlicher Vorteil von Sekundärerhebungen besteht darin, dass der Einsatz von Ressourcen wesentlich geringer ausfällt, als dies bei Primärerhebungen zur Beschaffung originärer Daten möglich ist. Dies bedeutet jedoch gleichzeitig, dass die verwendeten Daten und Informationen über eine geringere Genauigkeit verfügen

Interne Quellen für Sekundärerhebungen sind z.B.:

- Daten und Informationen von Vertriebsmitarbeitern,
- Anfragen von Kunden sowie die zugehörigen Angebote,
- Absatzzahlen,
- getätigte Umsätze (nach Produkten, Regionen, Zielgruppen o.ä.),
- dokumentierte Beschwerden und Reklamationen (aufschlussreichere Informationen darüber, was Kunden von unseren Produkten halten, kann man anders - ohne Aufwand - nicht erhalten!),
- Ergebnisse der Buchführung (z. B. zu Einkaufspreisen, zu Marketingaufwendungen, zu Lagerbeständen u. a.),
- Informationen der Kosten- und Leistungsrechnung (z. B. über die Kosten der Kostenstellen "Vertrieb"),
- Ergebnisse des Marketing-Controllings (zu Deckungsbeiträgen der einzelnen Produkte, zu erzielten Deckungsbeiträgen nach Kundengruppen usw.),
- eigene frühere Primärerhebungen

Es empfiehlt sich, all diese Daten und Informationen in einer Datenbank zu speichern und laufend zu aktualisieren, damit sie bei Bedarf jederzeit zugriffsbereit und aktuell sind. Dies ist ein Grundgedanke von CRM-Lösungen.

Externe Quellen für Sekundärerhebungen sind unter anderem:

- Amtliche Statistiken,
- Veröffentlichungen von internationalen Organisationen und Einrichtungen sowie der Bundesregierung und einzelner Bundesministerien,
- Informationen von Verbänden,
- Messebesuche
- Gutachten
- Veröffentlichungen von Banken, des Statistischen Bundesamtes, von Wirtschaftsforschungsinstituten
- Fachbücher und Fachzeitschriften der Verlage